INFORMACIONES Y OPINION DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE TASADORES DE ALHAJAS

ART & VALUE
WIDE JEWELLERY WORLD

CON PINZAS Y LUPA

Ordinariez

Supongo que me pasa lo que a muchos, que voy por la calle hablando solo cada vez que veo una joyería de toda la vida con el cartel de cierre o transmutada en oficina de compra de oro. ¿Cómo es posible que se haya hundido de esta manera un negocio de tanta tradición?

ENRIQUE OROZCO

Estamos de acuerdo en que las modas vienen condicionadas por una serie de factores económicos, políticos y sociológicos. La economía está para muchas familias a nivel de mera supervivencia y el horizonte político muestra un futuro como la copla de Lola Flores: ¡ay! pena, penita, pena.

¿Y qué ha pasado con los gustos y costumbres de nuestra sociedad? Acabada la cultura del pelotazo con la caída en picado de los pillos que habían ascendido a la categoría de iconos dignos de imitar la gran masa se adormece y vegeta, unos confiando sus únicas alegrías vivenciales al triunfo de un equipo de futbol, otros entretenidos con la telebasura, ya saben: programa en el que unos lenguaraces se dedican ora a pelearse entre ellos ora a despellejar a alguien, vivo o difunto.

El gusto por las cosas bellas, aunque sean sencillas, por lo bien hecho, por lo delicado se ha cambiado por lo tosco, por la copia chabacana y hortera, por la baratija de usar y tirar. El recuerdo y las vivencias asociadas a las joyitas familiares terminan en un crisol por cuatro perras.

Los jóvenes se pirran por un ipod, un mp5, un iphone… maquinitas que en un mes estarán obsoletas y querrán otras. Vaya usted a regalarle un colgantito de oro finamente elaborado a una chavala que vuelve a casa después de una noche de botellón y lo que se haya terciado y pueden darse dos casos: uno, si la chica tiene un poco de educación, es que piense que lo va a transformar en un piercing y otra, siguiendo las maneras de alguna estrella televisiva es que lo diga descaradamente y acompañándose de algún gesto soez le indique el sitio donde se lo va a poner.

Enrique Orozco es gemólogo. Socio de AETA número 103. Vocal de Comunicación en la Junta Directiva.

Los profesores de Teoría (UGR) y Prácticas (HRD) intercambiando pareceres

Estudio de la Gemología en la Escuela de Posgrado de la Universidad de Granada

Un acuerdo tripartito entre la universidad de Granada, el HRD y A.E.T.A. Hace posible compaginar la mejor enseñanza teórica con la mejor enseñanza práctica en un corto espacio de tiempo y según las necesidades del alumno utilizando en parte para ello la formación on-line.

Desde enero hasta principios de junio se imparten los conceptos básicos y el reconocimiento de gemas de forma virtual, aunque en todo momento tutorizado por el profesor Fernando Gervilla, catedrático de Cristalografía y Mineralogía de la Universidad de Granada y Diplomado en Gemología por la "Gemmological Association of Great Britain".

El curso se estructura en dos módulos teóricos y un módulo práctico. En el primer módulo teórico se introducen conceptos básicos sobre la naturaleza cristalina de las gemas más importantes y de sus variedades, así como las propiedades físicas que permiten diferenciar unas de otras. El módulo práctico está concebido para entrenar al alumno en el reconocimiento de gemas a partir del conocimiento de sus propiedades más importantes. El curso, en su conjunto, permitirá al alumno a continuación acceder al siguiente nivel eminentemente práctico, que impartirá el HRD de Amberes (Bélgica) bien en la sede de A.E.T.A. en Madrid, o bien en las instalaciones de la Universidad de Granada, durante tres semanas de forma intensiva.

Tanto A.E.T.A. como el Instituto Gemológico del HRD colaboran con la Universidad de Granada para la realización de ambos cursos y emitirán conjuntamente los diplomas acreditativos de la realización de los mismos.

Dirección:
Fernando Gervilla
Coordinación:
Erika Junglewitz
Información:
A.E.T.A. Tel. 915 596 866
Inscripción:
Escuela Posgrado UGR
Tel. 958 244 320 / 958 248 900

Os esperamos en la feria de Iberjoya
Nuestro stand: 10I28

FORMACION
HRD
ULTIMA PLAZA

GRADUACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL DIAMANTE
8 DÍAS CON LUPA10X Y 4 DÍAS CON MICROSCOPIO
NO SE EXIGEN CONOCIMIENTOS PREVIOS
4-12.10.2010 O 4-16.10.2010

CURSO LECTIVO 2010/11
TASACIÓN DE ALHAJAS

MATRÍCULACIÓN ABIERTA
IMPARTIDO ENTERAMENTE POR PROFESIONALES DEL SECTOR
8 MÓDULOS EN FINES DE SEMANA
146 HORAS
COMIENZA 29, 30 Y 31.10.2010

CONTEN IDO

- Introducción y Conceptos Generales
- Gemología aplicada y Lupa 10X en Joya terminada, tipo de tallas.
- Cálculo de peso de gemas montadas, prácticas con gemas sueltas
- Gemas orgánicas y su valor en el mercado
- Peritajes Judiciales, Subastas y Monte de Piedad
- Métales y Manufacturas
- Firmas y Diseño, Numismática, Esmaltes, Porcelana,
- Cerámica, Laca, Vidrios y Resinas
- Piedras de Color y Tablas de Precio
- Joyas Siglo XX y firmas
- Perlas, Relojes y Contrastes

CURSOS DE OTOÑO 2010

* Introducción a la Platería Europea – 36 Horas
Del Renacimiento Al Art Decó (1540-1920)
17, 18 y 19.9.2010 y 24, 25 y 26.9.2010
* Inicio a la Gemología – 18 Horas: .. 1, 2 y 3.10.2010
* Gemas Orgánicas y su valor en el Mercado
18 Horas: ..... 26, 27 y 28.11.2010

Todos se imparten por profesionales del Sector.

Más información: ☎ 915 596 866 -
informa@asoctasadoresjoyas.com
Asociación Española de Tasadores de Alhajas
Altamirano, 17. 28005 Madrid.

Patrocinadores

GEMACYT LABORATORIO GEMOLÓGICO DE CERTIFICACIÓN
GEMSTONE-FERMOL
MR TOOLS
Negueruela
GRUPO Nexo